**חלק ב' - אסטרטגיית איכות**

**אופציה א:**

בהנחה שמשתמשי המערכת הם עובדי קופת החולים, שהם נאמני הקורונה, והדיווח שלהם אמיתי. ובהנחה שהם קיבלו את המידע ממישהו מסויים שחלה בקורונה, ועדכן אותם במקומות שבהם היה, ובטווח הזמן ששהה בהם.

ובהנחה שבין הלחיצה על הכפתור "צור בידוד" לשליחת הודעת הבידוד לאנשים, נשלחה בקשה לקבלת רשימת האנשים ששהו באזור בטווח זמן זה מ"איכוני הטלפונים של כלל אוכלוסיית ישראל";

הפיצ'ר ישלח הודעת SMS לכל האנשים ששהו באזור זה ע"פ המידע שהתקבל מ"איכוני הטלפונים של כלל אוכלוסיית ישראל". בהודעה יכתב: "נחשפת לקורונה בתאריך "EXPOSUREDATE" במיקום "DATUMPOINT" עליך להיכנס לבידוד עד לתאריך "RECOVERYDATE".

**ביצוע RR**:

* יש לחסום אפשרות לבחירת תאריך שקודם בשבועיים לתאריך הנוכחי, וכן חסימה לבחירת תאריך עתידי.
* הוספת שדה בו יוכל נאמן הקורונה לדווח על טווח הזמן, המשתנה צריך להיות מסוג TIME
* אפשרות של ביטול הפעולה בעקבות טעות אנוש - לאחר לחיצה על 'אישור' הקפצת הודעה בה הוא מציג את הפרטים של האדם והמקום שאותו הוא רוצה לבודד, ובה יש כפתור 'אישור סופי'.
* הגוגל מאפס יוגבל לאזור מדינת ישראל
* יש לשנות את תאריך החלמה לתאריך יציאה מבידוד
* אין אפשרות ללחוץ על אישור לפני שכל השדות מלאים.
* יש להשמיט מרשימת האנשים שאותם צריך לעדכן, את מספר הפלאפון של החולה שדיווח על כך.
* מערך האנשים אותם צריך לעדכן יורכב מדיקשנרי של ת"ז ומספר פלאפון
* ע"מ לוודא שהנמען אכן קיבל את הודעת הSMS, שירות שליחת הSMS יעביר אינדקציה לקופ"ח החולים באמצעות קובץ JSON שיכיל את מספרי הטלפון ובה יצויין האם השדר נשלח או לא נשלח.
* נראה כי אין צורך בRECOVERYDATE כיוון שהוא מחושב ע"פ EXPOSUREDATE + שבועיים.

**מקרי קצה:**

**צד שרת:**

1. שירות שליחת הודעות אינו זמין

תחזור הודעה "השירות אינו זמין יש לנסות מאוחר יותר"

2. יש לוודא שלא התקבלה בקשה כפולה (נניח שכבר נאמן קורונה אחר דיווח על אותה נ.צ)

במקרה כזה: תחזור הודעה:

"בקשה כפולה לנ"צ וטווח זמן" אנא בחר שנית

**UI:**

1. כאשר לא חזרו איכוני טלפונים לנ"צ (נניח שהבנ"א היה במדבר)

יש להציג הודעת התרעה

"לא נמצאו איכונים לנ"צ וטווח זמן

2. אם השירות של גוגלמפס לא זמין, יש להציג הודעה מיד בכניסה למסך:

"שירות GIS אינו זמין יש לנסות מאוחר יותר"

**אופציה ב:**

בהנחה שחבר הקופה הוא זה שמכניס את פרטיו, נראה כי יש צורך לשנות את האפיון של הפיצ'ר מהבסיס,

ראשית כל, אין צורך בתאריך החלמה, שכן המשתמש אינו יודע מתי הוא מחלים.

שנית, בזמן שבו המשתמש מאכן את מיקומו, אין בידיו המידע מי היה בסביבתו, המידע מתקבל מצד השרת, ולכן הבקשה למערך האנשים אותם צריך לעדכן, אינה רלוונטית. על הפיצ'ר לשלוח לסרבר את הטלפון של המשתמש שרוצה לדווח על הבידוד, וע"פ הטלפון והמיקום, הסרבר יעדכן את רשימת האנשים שהיו בסביבתו באותו אזור ובאותו זמן, וישלח אליהם הודעות על חובת בידוד.

**ביצוע RR**:

* יש לחסום אפשרות לבחירת תאריך שקודם בשבועיים לתאריך הנוכחי, וכן חסימה לבחירת תאריך עתידי.
* הוספת שדה בו יוכל המשתמש לדוווח את טווח הזמן, בו שהה בנ"צ מסויימת.
* אפשרות של ביטול הפעולה בעקבות טעות אנוש- לאחר לחיצה על 'אישור' הקפצת הודעה בה הוא מציג את הפרטים של האדם והמקום שאותו הוא רוצה לבודד, ובה יש כפתור 'אישור סופי'.
* הגוגל מאפס יוגבל לאזור מדינת ישראל
* תהליך הכניסה לפיצ'ר ע"מ למנוע רמאות או הזנת מידע כוזב:

1. כשנכנסים לאתר צריך שיהיה תהליך הזדהות ע"פ תעודת זהות וטלפון

2. מקבלים SMS לטלפון הנייד שמאשר שאכן מדובר בבעל הטלפון שרוצה להודיע על בידוד

3.בהנחה שמדובר בבדיקות בקופת חולים נבדוק תאריך אישור חיובי לקורונה תואם לזמן.(כל זאת בהנחה שאין אפשרות לבדיקות ביתיות.)

4. בדיקה אם המשתמש אכן היה באזור בזמן שדווח.

5. נבדוק אם היה חולה כבר בעבר (ע"פ הנתונים שיש לנו) ולכן עכשיו לא יכול להיות חולה שוב, והוא רמאי.

- בדיקה האם ההודעה באמת נשלחה, האם היא נשלחה מיד, או שלוקח לה זמן עד שהיא נשלחת.

**מקרי קצה**

באם נוסף לפיצ'ר כהמלצתינו טווח השעות, יש לבדוק שטווח השעות הגיוני.

מקרי הקצה הם בעיקר בבק, כי בקליינט אני חוסמת את רוב האפשרויות.

עלינו לחשוב על האפשרות, בה משתמש מסויים מצליח לעקוף את IFRAME , לכתחילה עלינו לאבטח ולעשות הכל שלא יוכל לעשות זאת. אבל אם בכל אופן הוא הצליח, נבדוק בסרבר, שהימים, השעות, המיקום וכד' תקינים.